

Søknad: Parkfest 2024

Om Sarpsborgfestivalen

PROSJEKTBEKRIVELSE

I Kulåsparken i hjertet av Sarpsborg arrangeres Sarpsborgfestivalen for 8. gang 31. august 2024.

Sarpsborgfestivalen har siden oppstart vært en av de mest framtrepende kulturaktørene i Østfold fylke som har basert sitt kulturelle entreprenørskap i sjangeren musikkfestival. Vi har som formål å drive med bærekraftig publikumsutvikling, så vel som å være et godt bidrag til musikk-talentutvikling i kulturlivet regionalt.

Sarpsborgfestivalen skal fortsette å være en profesjonell kulturaktør som tiltrekker seg publikum og frivillige uavhengig av sosial bakgrunn og utdanning. Relasjonen skal være utelukkende positiv, bidra til økt bolyst og servere kulturopplevelser utenom det dagligdagse.

Om Sarpsborgfestivalen:

Sarpsborgfestivalen startet opp i 2015, og har siden den gang vært et av de største arrangementene som finner sted i Østfold fylke. I 2019 og 2022 fikk vi med Festival Ø som produserer Scene Ø, hvor unge, up and coming band fra Østfold får vist seg frem.

I 2020 og 2021 ble dessverre festivalen avlyst på grunn av pandemien.

Sarpsborgfestivalen har håndtert det å gi publikum en solid musikalsk opplevelse av høy kvalitet hvert eneste år vi har gjennomført. Sarpsborgfestivalen er et bidrag til et levende kulturliv i kommunen og med økende interesse regionalt opplever man også positive ringvirkninger for næringslivet i Sarpsborg kommune og de andre byene i nærheten. Festivalen skal være en årlig møteplass og være en hendelse som bidrar til økt bolyst og samhold. Ved å bruke lokale ressurser bygges kompetanse og økonomi hos andre aktører lokalt. Gjennom rekruttering av frivillige, men også betalt hjelp fra lag og foreninger i området, ønsker festivalen å bidra med engasjement i nærmiljøet.

Målgruppe: Sarpsborgfestivalen tar sikte på å inkludere mange. Med god programmering, en blanding av nytt og spennende, kjente og kjære artister, ved hjelp av kontinuerlige publikumsutviklende tiltak er ambisjonen fullt hus —5.000 besøkende hver kveld.

Primærmålgruppe kveldsarrangement: Voksne 25-54 år fra Sarpsborg og nærliggende kommuner.

Sekundærmålgruppe: Voksne 18-25år og 55-65+år fra Sarpsborg og nærliggende kommuner.

Innhold:

Arrangementsdato: 31.august 2024 Sted: Kulåsparken, Sarpsborg

Kapasitet: Området og evakueringsmulighetene er svært gode og tåler mye folk. For å kunne gi en best mulig festivalopplevelse for alle er grensen satt til 5.500 mennesker inne på publikumsområdet samtidig.

Program: Festivalen har alle år hatt en bevisst bookingstrategi og booket kjente norske og skandinaviske artister som når ut til en bred målgruppe. I 2019 la festivalen inn en scene til i samarbeid med Festival Ø. «Scene Ø» har som ambisjon å fremme artister fra Østfold. På denne scenen skal vi booke yngre, talentfulle, lokale artister. Dette vil være en ypperlig mulighet for disse artistene til å vise seg fram.

I 2023 måtte vi legge «Scene Ø» på is inntil videre, da Festival Ø ikke lenger fikk støtte til å drive prosjektet. Det er selvfølgelig noe vi hadde håpet vi kunne videreført, men det er ikke økonomisk forsvarlig for oss eller Festival Ø, som er en frivillig organisasjon. Sarpsborgfestivalen hadde et tøft økonomisk år i 2022 og 2023.

Å planlegge 2024 har vært utfordrende, og vi har gått mange runder både med eiere og styret om hvordan vi skal gjøre festivalen. Vi har derfor nå besluttet å gjøre én dag i 2024. Vi har hørt på publikum i undersøkelser, og noen gjengangere er at det er for dyrt til å dra to dager. Derfor går vi nå for én dag, og setter ned prisen på billetter for å gjøre festivalen mer tilgjengelig for flere. Vi håper vi kan få flere artister inn på programmet, og «blande» de store navna med nye up-and-coming band fra Østfold.

Intern organisering:

Emilie Slangsvold: festivalsjef, prosjektleder og lokal ildsjel fra Sarpsborg.

Hans Petter Haaland: innholdsansvarlig og daglig leder i HES & CO.

HES & CO A PART OF ALL THINGS LIVE: musikkelskap som jobber med flere større festivaler og spennende artister gjennom hele året. Tar seg av profilering, backstage og håndtering av artister, kontraktinngåelse med leverandører og samarbeidspartner mm. De ansatte i selskapet har mye erfaring med planlegging, tilrettelegging og gjennomføring av gode festivalopplevelser, noe som også sikrer profesjonell drift med fokus på sikkerhet, infrastruktur og publikumsutvikling.

Samarbeidspartnere:

Sarpsborgfestivalen er som andre festivaler helt avhengig av gode samarbeidspartnere gjennom hele festivalperioden, fra planlegging til gjennomføring til evaluering. Vi opplever at mange lokale bedrifter ønsker å knytte seg til festivalens navn og omdømme. Det synes vi er veldig gledelig. Våre samarbeidspartnere per nå er:

- **Storbyen Kjøpesenter**
- **Quality Hotel Sarpsborg**

- Sarpsborg 08
- Sparta Warriors
- Directa
- Hansa Borg
- iSarpsborg
- Glassmester Strand
- LS Offset
- Skjeberg Golfklubb
- Protect
- Østfold Rør
- Peppes Pizza Sarpsborg
- Ametyst Frisør og Velvære • Installatøren
- Gretland Reno
- Mandy
- Interpadel

Markedsføring/PR: Helhetlig og god markedsføring av festivalen sikres gjennom HES & CO sin egen markedsavdeling.

Sarpsborgfestivalen har i dag omtrent 9 600 likes på Facebook, 1526 følgere på Instagram (ny i 2022 pga hacking) og en stadig økende mottakerbase på nyhetsbrevet vårt etter at de nye GDPR-reglene trådte i kraft. Festivalen legger ned mye arbeid i å holde de sosiale medier- kanalene aktuelle på helårsbasis med bilder, videoklipp, konkurranser og artistslipp. Markedsføring gjennom samarbeidet med flere av festivalens samarbeidspartnere, som sender ut informasjon om arrangementet til sine kunder og ansatte, er en annen viktig promoteringsplattform for festivalen.

Gjennom redaksjonelle kanaler og betalte annonser i aktører som Aftenposten og SA har festivalen en synlighet på over 1 500 000 visninger. Dette kommer i tillegg til at festivalen har synlighet ved hjelp av plakater og flyers som henges opp lokalt og regionalt.

Eget barne- og ungdomsarrangement

Med den store festivalriggen vi har klar i Kulåsparken, har det vært ønskelig for oss å kunne sette opp et arrangement for de under 18 år på dagtid på lørdagen vi har festival. Dette har blitt gjort tidligere, men nå ser vi at behovet for et slikt arrangement er større, og derfor ønsker vi å igjen arrangere Parkfesten.

Til et slikt arrangement er vi avhengig av samarbeidspartnere som kan bidra både på dugnad, men også økonomisk for at det skal være gjennomførbart. Sarpsborg har flere klubber og foreninger som kan stille opp som frivillig eller på dugnad. Der treffer vi også mange i målgruppa til dette arrangementet, som vi håper kan være gratis for publikum som kommer. Det er et supert sted å få kunne oppleve en ekte festival – helt gratis, i hjertet av Sarpsborg!

Vi håper vi sammen med kommunen, og avdeling kultur, kan sette sammen en referansegruppe med unge mennesker som kan være med å bestemme hvordan arrangementet skal være – og hvilke artister som skal spille der. Forhåpentligvis vil disse også være med å bidra på selve arrangementet i form av forskjellige ansvarsoppgaver – artistvert, konferansier, innslipp, teknisk, miljø, område osv.

Vi ønsker å gjøre arrangementet helt gratis, slik at ingen vil føle seg utenfor fordi de ikke har økonomi til å delta. Det er plass til 5500 i parken, og vi ønsker å legge ut gratisbilletter på våre billettsider, men også gjennom partnere, skoler, kulturskole, fritidsklubber osv.

Vi håper at Parkfesten kan bli et årlig tilskudd og arrangement til Sarpsborg. Det vil skape verdier for de som bor i Sarpsborg og omegn, og skape tilhørighet for de som deltar både før, under og etter festivalen.

Formålet med Parkfesten er å gi unge under 18 år i Sarpsborg en smakebit på hvordan det er å være på Sarpsborgfestivalen

Målgruppen for Parkfesten er unge i Sarpsborg og omegn mellom 0-18 år.

Forslag til program:

Kl. 12:00 – Dørene åpner

12:00-15:00 – Silent Disco Club (publikum får headset, og hører på valgfri DJ)

13:00-13:30 – Lokale artister

13:45-14:00 – Artist 1

14:15-14:30 – Artist 2 (Matoma)